

— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

NIÑOS, JÓVENES Y ADOLESCENTES: ELLAS, ELLOS Y SU MÓVIL

Coordinadores

Vicente González Pérez
Paula Renés Arellano
Natalia Gonzalez Fernandez

Autores

(por orden de aparición)

M^a del Carmen Reina Flores
Miguel Ángel Pertegal Vega
Paula Domínguez Alarcón
Lucía Menéndez Martínez
Márcia Barbosa da Silva
Ana Luisa Valle Razo
Ángel Torres-Toukoumidis
Luis M. Romero-Rodríguez
Alberto Sánchez Rojo
Josu Ahedo Ruiz
Teresa González-Ramírez
Ángela López-Gracia
Inmaculada Pedraza-Navarro

NIÑOS, JÓVENES Y ADOLESCENTES: ELLAS, ELLOS Y SU MÓVIL

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2019

ISBN 978-84-17270-51-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:

●●●●
●●●●
●●●●
●●●●
●●●●
EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

PREÁMBULO	9
CAPÍTULO I. Uso de redes sociales desde una comparativa de género	11
<i>M^a del Carmen Reina Flores, Miguel Ángel Pertegal Vega y Paula Domínguez Alarcón</i>	
CAPÍTULO II. Estudio sobre la violencia de género presente en las redes sociales, dirigido a adolescentes	27
<i>Lucía Menéndez Martínez</i>	
CAPÍTULO III. Os meios e eu, como crianças lidam com a internet	49
<i>Márcia Barbosa da Silva</i>	
CAPÍTULO IV. La alfabetización mediática en adolescentes: un estudio comparativo entre escuelas secundarias mexicanas	69
<i>Ana Luisa Valle Razo, Ángel Torres-Toukourmidis y Luis M. Romero-Rodríguez</i>	
CAPÍTULO V. La amistad adolescente en un mundo hiperconectado...	87
<i>Alberto Sánchez Rojo y Josu Ahedo Ruiz</i>	
CAPÍTULO VI. La Identidad Digital de los adolescentes: variables Asociadas a los usos y riesgos de las TIC	103
<i>Teresa González-Ramírez, Ángela López-Gracia e Inmaculada Pedraza-Navarro</i>	

LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN ADOLESCENTES: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESCUELAS SECUNDARIAS MEXICANAS

Ana Luisa Valle Razo

Universidad de Guadalajara (México)

Ángel Torres-Toukoumidis

Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

Luis M. Romero-Rodríguez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Resumen

Se propone analizar la influencia del entorno social en el desarrollo de la alfabetización mediática en dos grupos de adolescentes de Zapopan, Jalisco para saber qué características en el entorno propician la adquisición de las habilidades que supone estar alfabetizado en la era digital y cuáles son las diferencias en el acceso y uso de medios y tecnologías en diferentes espacios: escuela, familia y comunidades virtuales.

Se ha diseñado un primer instrumento de recabación de información a partir de la propuesta de dimensiones e indicadores de la competencia mediática de Ferrés y Piscitelli (2012): un cuestionario aplicable a la muestra de alumnos correspondiente a cada escuela con el afán de conocer hábitos de uso de medios de comunicación y habilidades en el manejo de contenido mediático.

Algunos de los hallazgos encontrados en la primera fase del trabajo de campo permiten descartar el carácter público o privado de la educación como factor determinante para el desarrollo de la alfabetización mediática pues las escuelas que conforman la muestra cuentan con una estrategia de integración de tecnología a sus dinámicas, además existe una penetración mediática que rebasa el aula y, a grandes rasgos, los estudiantes dominan lenguajes tecnológicos que se objetivan a través del uso constante de *gadgets* y aplicaciones.

Palabras Clave

Alfabetización Mediática, Adolescentes, Tecnologías de la Información y Comunicación, Pensamiento Crítico, Uso de tecnología en adolescentes, Cultura Digital en el Aula.

Introducción

El uso de tecnologías digitales de comunicación constituye uno de los paradigmas del nuevo siglo. La mayoría de los procesos y actividades de la vida cotidiana han evolucionado con el desarrollo de Internet: leer, acceder a productos audiovisuales (películas, series, canciones), conocer nuevas personas, realizar operaciones bancarias, aprender un nuevo idioma o inclusive ir a la escuela. Lo anterior no significa que vivamos en una especie de dimensión virtual, sin embargo, la mayor parte de la realidad actualmente se encuentra tecnológicamente mediada (Castells, 1996 y 2009 citado en Jensen, 2012: p.189).

El uso y acceso tanto a medios de comunicación tradicionales (radio y televisión), como a medios digitales (Internet, computadoras, tabletas y celulares), inicia a edad temprana. Los niños demuestran habilidades anticipadas para el manejo de los medios de comunicación: “se puede evidenciar que éstos poseen una conciencia tecnológica intuitiva” (Riveros, Arrieta y Delgado, 2009: p.59).

Desde hace algunas décadas, y como exigencia de organismos internacionales como la UNESCO, la OCDE o el Parlamento Europeo, en el entorno escolar se ha contemplado a los medios tradicionales, en un primer momento, y ahora también a las tecnologías digitales como un aliado en el progreso educativo. En el caso de muchos países, México incluido, las estrategias empleadas para acercar a los estudiantes al paradigma tecnológico han dado como resultado una competencia digital reducida a la habilidad para manipular diferentes dispositivos: computadoras, celulares, *tablets* o inclusive Internet, sin que muchas veces exista una reflexión crítica acerca de la información a la que se accede (Levis, 2006: p.79).

Debido a la importancia que representan los medios de comunicación digitales actualmente, resulta necesario que exista en los nuevos usuarios una formación crítica respecto al uso de tecnologías y tanto la escuela como el hogar deben convertirse en espacios que propicien la adquisición de habilidades imprescindibles para formar usuarios capaces de participar en las nuevas dinámicas globales.

La integración de tecnologías tanto en el hogar como paulatinamente en las escuelas, ha propiciado que desde temprana edad el individuo acceda y haga uso de redes de información digitales, principalmente a través de Internet y telefonía móvil, con fines escolares o de ocio (Rodríguez Pascual, 2006, p. 144): “la incorporación de los niños e Internet la practican contextualizando el medio tecnológico a sus propias necesidades. Básicamente, comunicarse, relacionarse, jugar e informarse” (Sánchez Bursón, 2008, p.34).

En México existen 70 millones de internautas de los cuales el 36% son menores de 17 años, y su tiempo promedio de conexión diaria es de 8 horas y un minuto de acuerdo al 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017 llevado a cabo por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). El tiempo de conexión promedio resulta inclusive mayor que la duración promedio de la jornada escolar en México (5 horas) y este tiempo transcurre mayormente en el hogar (AMIPCI, 2016). Estas cifras permiten plantear la necesidad de una formación que se vincule con lo que sucede fuera del aula y aproveche la familiaridad que tienen los niños con estas nuevas herramientas, ocupándose tanto de instruir cómo utilizar un medio de comunicación, como de que la interacción con el medio y el tiempo invertido en él tengan la posibilidad de convertirse en conocimiento significativo para el usuario.

La constante exposición a herramientas digitales dentro y fuera del aula, y la nueva naturaleza de los mensajes multimedia que se generan en ellas, exigen una nueva “alfabetización” que preste especial interés no solo a la técnica requerida para utilizar estos equipos, sino que incentive el análisis crítico de la información encontrada a través de los medios de comunicación digitales; una alfabetización que propicie el diseño y articulación de nuevos mensajes y que desarrolle la capacidad del usuario de convertir la información que encuentra en conocimiento (McDougall y Kendall, 2012, Tyner y Gutiérrez, 2012).

La alfabetización mediática como objeto de estudio

La alfabetización mediática supone habilidades para “buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento” (Tyner y Gutiérrez, 2012, p.37). Y de acuerdo a Baran (2014, citado por Ciurel, 2016, p.16) este nivel de competencia digital se relaciona con el pensamiento crítico que permite a los usuarios desarrollar juicios independientes sobre el contenido de los medios y con estrategias para analizar y discutir los mensajes de los medios de comunicación. Además de ser vista como el resultado de una educación tecnológicamente inclusiva (Tyner y Gutiérrez, 2012, p.35), se comprende como una necesidad ante el manejo autónomo de tecnología en la vida cotidiana. Aspecto que se ve influido a su vez, por las condiciones socioeconómicas y el uso o familiarización con tecnología por parte de los padres, hermanos o inclusive, amigos.

Para Potter (2001, 2004) la alfabetización mediática es una perspectiva construida por el individuo a medida que se expone a contenido mediático, esta perspectiva se objetiva en estructuras de pensamiento hechas a partir de sus habilidades para interpretar los mensajes y de la información misma provista por los medios. En el marco de la Sociedad del Conocimiento, la alfabetización mediática representa la formación necesaria para “buscar,

jerarquizar y organizar la información omnipresente” (Sánchez Bursón, 2008, p.29).

Se entiende entonces como una educación sobre los medios que rompe la concepción, hasta ahora vigente, de estos como herramientas extensivas de un modelo educativo tradicional: proyectar contenido a través de un cañón o en el mejor de los casos impartir clases de computación básica no resultan estrategias que abonen al máximo aprovechamiento de un medio de comunicación como fuente de información y conocimiento. La alfabetización mediática se enriquece de experiencias posibilitadas tanto en el aula como fuera de ella, y por tanto, padres y maestros tienen un papel decisivo en la formación de nuevos usuarios de medios de comunicación capaces de ser partícipes de los nuevos flujos de información que caracterizan a las nuevas sociedades.

Es importante considerar que el uso de los medios no es exclusivo de los espacios educativos, el estudio realizado anualmente por la AMIPCI permite observar que la escuela todavía no constituye un espacio que se distinga significativamente por el acceso y uso de los nuevos medios de comunicación. Sin embargo, diversos autores (Sánchez Bursón, 2008, Ortega Sánchez, 2009, Coslado, 2012) han afirmado que las tecnologías digitales tienen el potencial necesario para transformar la educación de acuerdo a las exigencias de las sociedades actuales aprovechando el tiempo que invierten los usuarios en actividades relacionadas con Internet y tecnología, y la familiaridad con que los operan.

En el plano latinoamericano, las propuestas de alfabetización mediática tienen su origen en las iniciativas de la educación para la recepción crítica (Orozco, 2000), cuyo principal referente y base teórica-epistemológica fue el educador brasileño Paulo Freire “especialmente por su comprensión pionera del vínculo entre ambos procesos y por la importancia que atribuyó a los mismos en la planificación del cambio social” (Barranquero, 2006, p.79).

Para Freire, en cualquier proceso educativo existe una concepción de comunicación, sea esta vertical, autoritaria, liberadora o persuasiva: “la comunicación y la educación nunca son neutros, sino (y sobre todo) procesos profundamente políticos, que contribuyen a perpetuar o a alterar la estructura del sistema: reproducción vs. cambio social; conservación vs. progreso” (Barranquero, 2006, p.79). Así, su concepción de educación sería un proceso de doble flujo, crítica y liberadora.

Bajo este contexto reflexivo, este trabajo tiene como objetivo analizar el entorno social en el desarrollo de la alfabetización mediática en dos grupos de adolescentes de Zapopan. De forma que se pueda saber qué características en dicho entorno propician el proceso para adquirir las habilidades que supone estar alfabetizado en el uso de los medios de comunicación en la era

digital y cuáles son las principales diferencias en el acceso y uso de estos medios de comunicación en los diferentes espacios. Al referirnos al entorno social, pensamos en tres esferas: escuela, familia y la conformación de comunidades virtuales, como espacio simbólico de socialización e interacción con dispositivos tecnológicos. Tomando en cuenta las dinámicas en clase, el acceso a tecnología en casa, el uso de estas herramientas por parte de maestros, padres o amigos, o inclusive las características del propio medio de comunicación o de las plataformas digitales a las que acceden los adolescentes.

El análisis de estas tres esferas busca responder a la pregunta de investigación principal: ¿cuál es la influencia del entorno social (escuela, hogar y comunidades virtuales) en el desarrollo de la alfabetización mediática en adolescentes? Para dar respuesta a la pregunta principal se enlistan las preguntas secundarias que buscan estructurar el análisis en tres partes, primero es necesario conocer los hábitos generales de acceso y uso de tecnologías de la información relacionados con el nivel de alfabetización mediática, las siguientes dos fases del análisis examinarán específicamente el uso y acceso de TIC en diferentes contextos (escuela, hogar, comunidades virtuales):

- ¿Cuál es el nivel de alfabetización mediática de los adolescentes de las escuelas secundarias de Zapopan?
- ¿Qué estrategias escolares, familiares o autónomas propician el desarrollo de la alfabetización mediática?
- ¿Qué actores del entorno social inmediato del adolescente están involucrados en el desarrollo de la alfabetización mediática?

Este estudio, de índole comparativa, se desarrolla en dos escuelas, y si bien, ambas cuentan con una estrategia de integración de medios de comunicación en sus propias dinámicas de enseñanza-aprendizaje, es importante mencionar que estas estrategias son distintas, lo que permitirá afianzar el análisis hasta conocer de qué forma estas acciones propician el desarrollo de importantes habilidades relacionadas con el uso de contenido mediático, abonando además el análisis de los hábitos de consumo mediático en el hogar y la pertenencia a comunidades virtuales, considerando a estos espacios como co-constitutivos de la vida de los adolescentes, es decir, son alumnos, son hijos, hermanos, amigos y también son usuarios autónomos.

La evaluación de la Alfabetización Mediática

Con el desarrollo de la Educomunicación han surgido nuevas metodologías que tienen como objetivo proponer una escala de parámetros que permita evaluar los nuevos alfabetismos, así como las habilidades que suponen, surgidos en la era digital.

El trabajo presentado por Fedorov, Levitskaya y Camarero (2016) reúne la opinión de expertos en educación para los medios a nivel mundial para conformar un currículo internacional de alfabetización mediática; aporta una idea de lo que es evaluado como alfabetización mediática en distintos países, así como las ventajas y obstáculos que ha supuesto su implementación en las aulas. Este trabajo fue realizado a partir de un cuestionario enviado a expertos en el tema en el plano internacional, en el que se cuestionaba aspectos relacionados con el desarrollo de la alfabetización mediática en su país:

- si es contemplada como parte de los estándares de educación gubernamentales.
- las actividades bajo las cuales es propiciada esta formación.
- las prioridades que debería tomar en cuenta un currículo de alfabetización mediática en cada nivel: pre-escolar, escolar, universitario, y para la población en general.
- la pertinencia de diferentes estrategias para evaluar el nivel de alfabetización de los estudiantes.
- los mayores desafíos para el diseño e implementación de un currículo de alfabetización mediática.

Entre los resultados encontrados es importante mencionar que existe un consenso, más o menos general, acerca de las prioridades que debe tomar en cuenta un currículo de alfabetización mediática en cuanto a las habilidades con que deben contar los usuarios de medios de comunicación: reconocimiento de los géneros, lenguajes y representaciones mediáticos, sus funciones y efectos, el rol de los medios de comunicación en los procesos políticos y democráticos, así como las implicaciones comerciales (Fedorov, Levitskaya y Camarero, 2016). Además coinciden en enlistar a las operaciones administrativas dentro de los cuerpos académicos, la formación continua del profesorado y el desarrollo de investigaciones de alto nivel en el tema como los mayores desafíos para el diseño e implementación de un currículo de alfabetización mediática.

El trabajo realizado por Contreras-Pulido, Palanco-Salguero y Aguaded-Gómez (2013) resulta útil para conocer el tipo de instrumentos que pueden ser viables para la evaluación de la alfabetización mediática. En este estudio se diseñaron cuatro cuestionarios electrónicos, uno para cada nivel escolar: infantil, primaria, secundaria y bachillerato. Y además se elaboró una herramienta de seguimiento a la aplicación del cuestionario en diez provincias españolas. Se trata pues, de un macro proyecto que evidencia el estado actual de la competencia mediática a través de una muestra numerosa, pues

en total fueron aplicados 2120 cuestionarios en los cuatro niveles educativos mencionados. Este trabajo parte de las seis dimensiones de la competencia audiovisual propuestas por Ferrés en 2007 y luego reiteradas cinco años después por Ferrés y Piscitelli: tecnología, lenguaje, producción y programación, recepción e interacción, ideología y valores, y por último, estética.

Por otro lado, el estudio de Dornaletche-Ruiz, Buitrago-Alonso y Moreno-Cardenal (2015), también fundamentado en las dimensiones propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012) presenta un instrumento que permite medir el conocimiento y uso activo de una serie de ítems de alfabetización digital online (ADO) basado principalmente en las dimensiones lingüística y tecnológica.

El test diseñado está compuesto por tres módulos: variables demográficas, uso y conocimiento de herramientas digitales, mientras que el tercero se compone de dos aspectos: uso prioritario de Internet y formas de aprender a usar Internet (p.180). Los ítems fueron puntuados en una escala de Likert: “si no lo conocían puntuaban 0, si lo conocían y sabían para qué sirve pero no lo utilizaban 1, y si lo conocían y lo utilizaban activamente un 2” (p.180). La puntuación máxima del test era de 6 puntos por categoría, el test ADO estaba conformado por un total de 15 categorías, por lo tanto: “De 0 a 18 puntos se considerará un nivel ADO bajo, de 19 a 36 un nivel medio-bajo, de 37 a 54 un nivel medio, de 55 a 72 un nivel medio alto y de 73 a 90 un nivel ADO alto” (p.181).

En cuanto a los resultados más sobresalientes de la aplicación del test ADO a la muestra es que esta cuenta con un nivel medio-bajo (25/90 puntos). Los encuestados de 15 a 29 años de edad obtuvieron los resultados más altos, mientras que las personas sin estudios o únicamente con estudios primarios obtuvieron las puntuaciones menores:

El ciudadano medio encuestado no supera la prueba planteada de conocimiento y manejo de ítems de alfabetización digital on-line; ni siquiera tener estudios universitarios garantiza llegar al nivel medio; el perfil de usuario Internet es pasivo; las mujeres están menos empoderadas que los hombres en este ámbito (Dornaletche-Ruiz, Buitrago-Alonso y Moreno-Cardenal, 2015, p.184).

La revisión de trabajos de esta índole posibilitó la delimitación del objeto de estudio, logrando trascendentes acercamientos a autores, enfoques teóricos y metodológicos, y contextos en los cuales se ha estudiado este fenómeno.

Rumbo metodológico de la investigación

Se parte del supuesto que los sujetos de investigación cuentan con habilidades sofisticadas relacionadas con el uso de medios de comunicación y tecnologías. Estas habilidades permiten satisfacer necesidades inmediatas a través de estos dispositivos: necesidades de ocio, de comunicación, información, conocimiento en diferentes espacios como la escuela, el hogar o a través de la conformación de comunidades en línea.

Este repertorio de habilidades ha sido adquirido a través del uso de medios de comunicación y tecnologías en diversos espacios que conforman el entorno social inmediato del adolescente: hogar, escuela, espacios virtuales. Dentro de estas esferas el uso directo de dispositivos mediáticos es influido por distintos factores y otros actores: infraestructura disponible, permisividad ante el uso de medios de comunicación y tecnologías por parte de padres o maestros, instrucción en el aprendizaje acerca del uso de estos dispositivos o inclusive el uso autónomo por parte del adolescente.

Se propone un diseño metodológico mixto que parte de una evaluación cuantitativa de las habilidades respecto al uso de medios de comunicación y tecnología en la línea de la alfabetización mediática, y una segunda aproximación al objeto de naturaleza cualitativa que consistirá en la observación de las jornadas escolares y la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a una muestra significativa de adolescentes.

La fase cuantitativa consistirá en la evaluación de la relación entre adolescentes y medios de comunicación y tecnologías a través de un cuestionario para determinar su nivel de alfabetización mediática. Este instrumento permitirá identificar su interacción con distintos géneros, productos mediáticos, plataformas digitales, así como la posibilidad de resolver problemas de índole cognitiva a través de estos dispositivos en distintos contextos y su capacidad para identificar situaciones de riesgo en entornos virtuales.

Por otro lado, se recurrirá a un acercamiento cualitativo al objeto de estudio a través del análisis de diversos factores presentes en la interacción del adolescente con el medio de comunicación a través de la observación y la aplicación de entrevistas semi-estructuradas para conocer: la infraestructura que posibilita la relación sujeto-medio de comunicación, los otros actores sociales que influyen en este proceso así como los espacios que lo facilitan, y finalmente las estrategias (escolares, familiares o autónomas) que han dado origen a la adquisición de sus habilidades como nuevos usuarios de medios de comunicación y tecnologías.

Debido a que el rango de edad que comprende la adolescencia varía mucho en función de la disciplina que lo aborde o inclusive dependiendo del país, se ha decidido considerar como sujetos de investigación para este trabajo a adolescentes de 13 a 15 años de edad, etapa que coincide con las edades

señaladas por diversos autores y organismos internacionales como la OMS y la OPS: “la adolescencia empieza entre los 10 y los 13 años, y termina entre los 18 y los 22 años” (Santrock, 2004 referido por Ibarra Aguirre y Jacobo García, 2014).

La “Escuela A”¹ es una secundaria pública estatal localizada en el municipio de Zapopan. Esta institución es reconocida debido a su buen nivel académico, además ha sido beneficiada con diversos programas gubernamentales relacionados con infraestructura y equipamiento tecnológico escolar, entre los que destaca el programa *Habilidades Digitales para Todos*. Esta escuela ofrece a sus alumnos diversos talleres relacionados con el uso de medios de comunicación y tecnologías, específicamente la computadora: taller de ofimática y taller de informática con una carga horaria de ocho horas a la semana. Asimismo, en sus clases regulares los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con otras herramientas pues todas las aulas están equipadas con computadora, proyector, bocinas y pizarrón para proyección.

Tiene un total de 775 alumnos en el turno vespertino, de los cuales 259 cursan el segundo año. Se trabajará con el grupo B de este grado que cuenta con 36 alumnos.

La segunda escuela elegida, “Escuela B”, también está localizada en el municipio de Zapopan; se trata de un colegio privado que alberga en sus instalaciones a estudiantes desde kínder hasta bachillerato. Se ha elegido a este instituto debido a que, hasta ahora, es una de las pocas escuelas en la región que ha diseñado e implementado una estrategia exclusiva de integración de medios a sus procesos pedagógicos convencionales. Los alumnos de secundaria reciben la clase de Tecnología dos días a la semana, con una carga total de dos horas, y de igual forma, interactúan con este tipo de herramientas en otras clases pues las aulas del colegio también están equipadas con proyectores, sonido y computadoras.

Además, la institución organiza diversas actividades más allá de las asignaturas con el objetivo de que los estudiantes se acerquen al paradigma tecnológico en el entorno escolar como *Science Fair*, un evento anual en el que participan secundaria y preparatoria, y en el cual los alumnos presentan proyectos diseñados completamente por ellos en función del tema de la feria y son sometidos a un concurso; de igual forma en el marco de diversos eventos culturales se ofrecen talleres relacionados con el uso de medios de comunicación y tecnologías: fotografía, animación, cinematografía, edición de audio.

¹ Los nombres de las escuelas secundarias que forman parte de esta investigación son confidenciales, de este punto en adelante se hará referencia a ambas escuelas como “Escuela A” y “Escuela B”, respectivamente.

Tiene cerca de 300 alumnos en nivel secundaria, de los cuales 59 son de segundo año. El grupo B ha sido designado para esta investigación y está conformado por 19 estudiantes.

El diseño de los instrumentos: La observación participante

Para Bisquerra Alzina (2002), esta técnica de levantamiento de datos permite observar la realidad de manera holística, supone la inmersión casi total del investigador en el campo, a través de la realización de actividades cotidianas propias de ese entorno; “es inductiva, emergente y flexible” (p.333). A través de este ejercicio en esta investigación en particular, se buscó identificar elementos que influyan en el desarrollo de la alfabetización mediática en los adolescentes; debido a que el principal enlace con los sujetos de estudio es la escuela en la que estudian, la observación se llevará a cabo durante sus jornadas escolares, teniendo como categorías iniciales las siguientes premisas:

- Cuáles son los principales usos de tecnología realizados en clase.
- En qué asignaturas se utiliza mayormente la tecnología.
- Cuál es la infraestructura escolar que permite que los adolescentes interactúen con tecnología en el entorno escolar.
- Cuál es el uso de tecnología realizado por los docentes.
- Qué usos hacen los adolescentes de la tecnología dentro y fuera del aula en los entornos escolares.
- Qué estrategias se llevan a cabo en la escuela que propician el desarrollo de la alfabetización mediática.

Los ejercicios de observación buscaron la paridad entre escuelas, es decir, fue necesario, en medida de lo posible, observar situaciones similares en ambas instituciones para facilitar la comparación entre universos:

- asignaturas convencionales (Matemáticas, Civismo, Física, etc.)
- asignaturas que implican el uso directo de tecnología (Tech, Taller de Informática, Talleres Audiovisuales)
- espacios libres de asignatura (recesos, pasillos, festivales)

Esta fue la primera etapa del trabajo de campo y los hallazgos iniciales encontrados a través de la observación permitieron afianzar el diseño de los otros instrumentos al posibilitar una visión real del entorno escolar en ambas escuelas y de la familiarización que tienen los adolescentes con el uso de medios de comunicación y tecnologías en este tipo de espacios.

El cuestionario

Específicamente para el objeto de investigación traído a discusión en este trabajo, el diseño de este instrumento de recolección de información se basó en las 55 dimensiones propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012). El cuestionario está conformado por un total de 40 preguntas: dos preguntas abiertas, tres preguntas dicotómicas y 35 preguntas de opción múltiple, entre las que destacan cinco preguntas mixtas, es decir, que posibilitan dar más alternativas a través de la opción “otro”. Se trata de un cuestionario en línea a través de la plataforma *Google Forms*, la cual ofrece la posibilidad de estructurar diferentes tipos de preguntas (dicotómicas, de opción múltiple, abiertas, etc.), incluir material audiovisual (imágenes, videos), categorizar los resultados automáticamente y exportarlos a través de hojas de cálculo.

Las preguntas que conforman el cuestionario a su vez pueden ser divididas en función de su objetivo:

- Variables demográficas: nombre y edad.
- Identificación de infraestructura: ejemplo, “Marca con una equis (X) los equipos que tengan en tu casa”.
- Pertenencia a comunidades virtuales: ejemplo, “Marca con una equis (X) los perfiles de redes sociales con los que cuentas”.
- Identificación de hábitos de uso de medios de comunicación y tecnologías: horas de conexión, objetivos del uso de estas herramientas, valoración del tiempo invertido.
- Opinión: con estas preguntas se busca analizar las repuestas de los adolescentes respecto a diversos productos mediáticos, haciendo énfasis en la aparición de estereotipos, publicidad, elementos audiovisuales, etc.
- Información: esta serie de preguntas se propone identificar conocimientos específicos acerca de la función de los medios en la sociedad, ejemplo: “¿qué es el rating?”.

Resultados preliminares y discusión

Cuando este proyecto de investigación inició la diferencia primordial entre ambas escuelas, e inclusive la decisión de elegir las, fue su carácter público y privado, sin embargo, los primeros acercamientos al campo permitieron afianzar el análisis hasta llegar a eliminar del eje principal de análisis esta diferencia, pues durante los ejercicios de observación se pudo verificar que la situación en cuanto a la implementación de medios de comunicación y

tecnologías en ambas escuelas es bastante similar: los espacios están equipados con infraestructura útil, en mayor o menor medida, pero la utilización de estos aparatos depende del profesor; el uso de dispositivos personales está estrictamente prohibido en ambas escuelas, y a pesar de eso, sucede: los adolescentes utilizan deliberadamente sus teléfonos móviles en patios y pasillos muy a pesar de los maestros. Este tipo de razones permitieron ampliar el análisis a otros elementos presentes en la relación adolescente-tecnología, como la relación con padres, hermanos o amigos en entornos informales

La primera fase del levantamiento de la información se llevó a cabo a partir de octubre de 2017 y hasta febrero 2018, es importante mencionar que a la fecha de realización de este documento, las visitas a las escuelas para realizar los ejercicios de observación ya se habían completado, así como la aplicación del cuestionario y la consiguiente evaluación de las respuestas al instrumento, por lo tanto, a continuación se presentan algunos hallazgos encontrados en esta etapa, a la espera de continuar con el diseño de la entrevista semi-estructurada y su correspondiente aplicación a los adolescentes que hayan obtenido los mayores y menores puntajes en el cuestionario.

Los resultados de la fase cuantitativa de este estudio, realizada a través de la aplicación del cuestionario de alfabetización mediática en ambas escuelas, son resumidos a continuación:

Tabla I.- Puntuaciones obtenidas en el cuestionario.

Escuela	Cuestionarios Aplicados	Promedio Total Grupal	Puntuación máxima obtenida	Puntuación mínima obtenida	Promedio Grupal Fem.	Promedio Grupal Masc.
Escuela A	36	78.7	96	69	83.4	73.5
Escuela B	19	87.4	96	77	87.9	87

Fuente: elaboración propia.

Como puede observarse, los promedios grupales de cada escuela son marcadamente diferentes, aunque es importante mencionar que, si bien, las máximas puntuaciones obtenidas fueron iguales, en puntaje y recurrencia (dos adolescentes en cada escuela), la diferencia trascendental en este plano general está dada por las puntuaciones mínimas obtenidas debido a que en una escuela fue de 69 puntos (Escuela A), mientras que en la otra fue de 77 puntos (Escuela B). Otro hallazgo encontrado en ambas escuelas es que la puntuación obtenida por las mujeres es mayor que la de los hombres: en el caso de la Escuela B esta diferencia es mínima, únicamente nueve

décimas de punto, sin embargo, el promedio grupal de las mujeres de la Escuela A es significativamente mayor que el de los hombres, casi diez puntos de diferencia.

Un hecho a señalar es que ningún adolescente, en ninguna de las dos secundarias, obtuvo el puntaje máximo de 119 puntos que suponía el cuestionario, siendo 96 el puntaje más alto registrado en ambas escuelas.

El cuestionario fue diseñado en función de los cincuenta y cinco indicadores de la competencia digital propuestos por Ferrés y Piscitelli (2012), los cuales, a su vez, se encuentran agrupados en seis dimensiones que responden a una tipología de habilidades específicas en cuanto al manejo de contenido mediático, de forma que, una vez aplicados los cuestionarios y sistematizadas sus respuestas, fue necesario rescatar los promedios grupales de cada escuela obtenidos en cada dimensión, y dividirlos también en función del género para contrastar los datos:

Tabla II.- Puntuaciones obtenidas por dimensión.

	Promedio Grupal Esc. A	Promedio Grupal Esc. B	Máxima Esc. A	Máxima Esc. B	Mínima Esc. A	Mínima Esc. B	Promedio Grupal Fem. Esc. A	Promedio Grupal Fem. Esc. B	Promedio Grupal Masc. Esc. A	Promedio Grupal Masc. Esc. B
Lenguajes	5.89	6.04	8.4	8.4	3.6	4.8	5.7	5.7	6	6.4
Tecnología	7.42	7.6	9.5	8.5	5.5	6	7.4	7.8	7.4	7.4
Interacción	7.18	7.91	9.5	9.5	5.3	5.8	7.2	7.9	7.1	7.9
Producción	6.46	7.53	8.8	8.8	4.1	4.7	6.5	7.9	6.3	7.1
Ideología	7.92	8.13	10	9.4	6.3	6.6	8	8.4	7.8	7.9
Estética	5.53	5.71	8.3	8.3	3.2	3.3	5.3	5.2	5.7	6.3

Fuente: Elaboración propia.

Atendiendo a la tabla anterior puede observarse que los promedios por dimensión obtenidos en cada una de las escuelas son distintos, y que además en cada uno de los rubros especificados, la Escuela B obtuvo los puntajes más altos.

En el caso de las máximas puntuaciones obtenidas por dimensión en cada secundaria, la Escuela A obtuvo las más altas y además, fue el único caso en donde se presentó la obtención del puntaje máximo posible en una dimensión (ideología). Si bien fueron mínimas las diferencias en las puntuaciones máximas por dimensión obtenidas entre ambas escuelas, hubo una diferencia significativa en las puntuaciones mínimas obtenidas en las dos secundarias, siendo la Escuela A quien reflejara nuevamente los puntajes más bajos.

En el caso de ambas escuelas, fue la dimensión “Ideología” la que obtuvo mejor promedio grupal, mientras que de igual forma en las dos secundarias la dimensión “Estética” registró el puntaje más bajo. En realidad, los resultados encontrados en las puntuaciones por dimensión variaron mínimamente:

Tabla III.- Relación de dimensiones por escuela

Posición	Escuela A	Escuela B
Primer lugar	Ideología	Ideología
Segundo lugar	Tecnología	Interacción
Tercer lugar	Interacción	Tecnología
Cuarto lugar	Producción	Producción
Quinto lugar	Lenguajes	Lenguajes
Sexto lugar	Estética	Estética

Fuente: Elaboración propia

Esta coincidencia en los resultados encontrados en ambas escuelas permiten inferir que el dominio de algunas habilidades correspondientes a ciertas dimensiones por encima de otras puede ser una constante en otros adolescentes en condiciones similares.

Volviendo al punto señalado al inicio de este último apartado, a pesar de que el eje de análisis no estuvo en si la escuela de pertenencia era de índole pública o privada, en la siguiente fase del levantamiento de la información será necesario explorar el papel de los padres, hermanos y amigos en el desarrollo de la alfabetización mediática de los adolescentes, enfatizando también el nivel socioeconómico como factor determinante para el acceso y uso de medios de comunicación y tecnologías en espacios ajenos al contexto escolar. A partir de este punto de la investigación, todavía en proceso, resulta necesario acotar el guion de entrevista semi-estructurada que será

aplicable a seis adolescentes en total, tres de cada escuela, misma que subsanará el sesgo en el acceso a otros espacios constitutivos de la vida de los sujetos, como lo es su hogar.

En función de los resultados encontrados en las primeras fases del levantamiento de información puede constatarse la necesidad de la vinculación de la escuela con la realidad fuera de las aulas pues, si bien, hasta ahora la mayoría del tiempo invertido en el uso de la tecnología se hace fuera del contexto escolar, no significa que las habilidades necesarias para comprender la naturaleza del medio no sean una responsabilidad de las labores educativas. Proveer a los alumnos del criterio necesario para comprender un medio, la naturaleza de su mensaje y la importancia de la información son deberes propios de un proceso educativo formal, en el que como tal, los padres también juegan un papel importante al complementar y enriquecer en casa los saberes aprendidos en la escuela.

Referencias

- AMIPCI (2016). “12o Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016”. Amipci-Infotec, (20). Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Barranquero, A. (2006). Comunicación/educación para el desarrollo en Latinoamérica. Memorias de una fértil confluencia. Eptic. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Vol. 8, N. 3, pp. 77-91
<http://hdl.handle.net/10016/21820>
- Bisquerra, R. (2002). Métodos de investigación educativa: Guía práctica. Barcelona: CEAC.
- Ciurel, D. (2016). MEDIA LITERACY. Professional Communication and Translation Studies, (9), 13-20.
- Contreras-Pulido, P., Palanco Salguero, A., & Aguaded-Gómez, J. I. (2013). Herramientas De Evaluación Del Nivel De Competencia Mediática En La Enseñanza Obligatoria En España. Communication & Papers. Retrieved from http://communicationpapers.files.wordpress.com/2013/01/nc3bamero2_communicationpapers_semestre1.pdf
- Coslado, A. B. (2012). “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado”. Foro de Educación, 10(14), 157-175. Recuperado de: <http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>
- Dornaletche-Ruiz, J., Buitrago-Alonso, A., & Moreno-Cardenal, L. (2015). Categorización, selección de ítems y aplicación del test de alfabetización digital online como indicador de la competencia mediática. Comunicar, 22(44), 177-185. doi:10.3916/C44-2015-19
- Fedorov, A., Levitskaya, A., & Camarero, E. (2016). Curricula for Media Literacy Education According to International Experts. European Journal of Contemporary Education, 17(3), 324-334.
<https://doi.org/10.13187/ejced.2016.17.324>
- Ferrés Prats, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. Comunicar, 29; 100-107.
- Ferrés, J. & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores [Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators]. Comunicar, 38, 75-82. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

- Ferrés, J., García Matilla, A., Aguaded Gómez, I., Fernández Cavia, F., Figueras, M., Blanes, M. (2011). *Competencia Mediática Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. Primera Edición. ISBN: 978-84-369-5206-3
- Ibarra Aguirre, E., Jacobo García, H. (2014). *Adolescencia Evolución del autoconcepto*. México, D.F. Juan Pablos Editorial
- Jensen, K. B. (2012). “10. Communication in contexts: beyond mass-interpersonal and online-offline divides”, en AA. VV., *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies* (pp. 186-202). Londres y Nueva York: Routledge.
- Levis, D. (2006). “Alfabetos y saberes: la alfabetización digital”. *Comunicar*, (marzo), 78-82.
- McDougall, J., Kendall, A. (2012). “Alfabetización mediática crítica en la postmodernidad”. *Comunicar*, Sin mes, 21-29.
- Orozco Gómez, G. (2000). *Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina*. *Comunicación Y Sociedad*, 11–36.
- Ortega Sánchez, Isabel; (2009). *LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, Julio-Sin mes, 11-24.
- Pascual, I. R. (2006). *Infancia y nuevas tecnologías: un análisis del discurso sobre la sociedad de la información y los niños*, 43, 139–157. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/8446>
- Potter, W. J. (2004). *Theory of media literacy: a cognitive approach*. Los Ángeles, Sage
- Potter, W.J. (2001). *Media Literacy*. Los Ángeles: Sage
- Riveros, V., Arrieta, X., Delgado, M. (2009). “Uso de las TIC en educación, una propuesta para su optimización”. *Omnia*, (15), 58-77. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73712297005>
- Sánchez Bursón, J. M. (2008). “La infancia en la Sociedad del Conocimiento”. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, (4), 23-43. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441103>
- Tyner, K., Gutiérrez, A. (2012). “Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital”. *Comunicar*, XIX. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823083005> ISSN 1134-3478