



III CONGRESO INTERNACIONAL
EDUCACIÓN MEDIÁTICA
Y COMPETENCIA DIGITAL

III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Incorpora "MEDIA EDUCATION SUMMIT"
Mayo 2017, on-line. II Congreso Virtual de Educación Mediática y Competencia Digital
15, 16 y 17 de junio de 2017. Campus María Zambrano (UVa), Segovia, España

D. Agustín García Matilla (UVA) y D. Alfonso Gutiérrez Martín (UVA), codirectores del

III CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL

CERTIFICAN

Que LUIS MIGUEL ROMERO RODRÍGUEZ ha presentado la comunicación "Alfamed: Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencia Mediáticas para la Ciudadanía", de la que son autores Luis Miguel Romero Rodríguez y Águeda Delgado Ponce. El III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital se ha desarrollado en su fase virtual del 1 al 31 de Mayo de 2017, y en su fase presencial en Segovia los días 15, 16 y 17 de Junio de 2017, con una duración total de 60 horas.

En Segovia, a 17 de Junio de 2017

Fdo. Agustín García Matilla
Universidad de Valladolid



Fdo. Alfonso Gutiérrez Martín
Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

D. Alfonso Gutiérrez Martín y D. Agustín García Matilla, Directores del Curso de Extensión Universitaria y Formación Continua de la Universidad de Valladolid

HACEN CONSTAR:

Que **LUIS MIGUEL ROMERO-RODRÍGUEZ** ha presentado la comunicación “ALFAMED: RED INTERUNIVERSITARIA EUROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN EN COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA”, firmada por **LUIS MIGUEL ROMERO-RODRÍGUEZ Y ÁGUEDA DELGADO-PONCE**, en el **III CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL** desarrollado en su fase virtual del 1 al 31 de mayo de 2017 y en su fase presencial en Segovia los días 15, 16 y 17 de junio de 2017. Esta comunicación se incluye en la publicación electrónica de las Actas “Educación Mediática y Competencia Digital. Aportaciones”, con ISBN 978-84-697-2853-6.

En Segovia, a 17 de junio de 2017

Los Directores del Congreso



EDUCACIÓN MEDIÁTICA
Y COMPETENCIA DIGITAL

Equipo de Edición:

Susana de Andrés
José M^a Arribas
Rocío Collado
María de la O Cortón
Alfonso Gutiérrez
Inés Monreal
José Luis Parejo
Roberta Moraes
Alba Torrego

Edita:

Facultad de Educación
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la
Comunicación
Campus María Zambrano de Segovia
Universidad de Valladolid

ISBN: 17005428-004

Web: educacionmediatica.es

Mail: contacto@educacionmediatica.es

Actas de:

**III CONGRESO INTERNACIONAL DE
EDUCACIÓN MEDIÁTICA
Y COMPETENCIA DIGITAL**

Incorpora Media Education Summit 2017

15, 16 y 17 de Junio de 2017

Campus María Zambrano de Segovia. Universidad de Valladolid

www.educacionmediatica.es

**II CONGRESO VIRTUAL de
EDUCACIÓN MEDIÁTICA y COMPETENCIA DIGITAL
Mayo de 2017. www.educacionmediatica.es**

Codirectores:

Agustín García Matilla

Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Alfonso Gutiérrez Martín

Universidad de Valladolid. Facultad de Educación de Segovia

Roberto Aparici

UNED. Cátedra de Educomunicación “Mario Kaplún” en el CIESPAL

Sara Osuna Acedo

UNED

Organiza:



Ejes organizadores:

Eje 1:

Políticas públicas sobre la educación mediática y la competencia digital

Agustín García Matilla, Sara Osuna y Alfonso Gutiérrez

Eje 2:

Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro

Ángel San Martín, Aquilina Fueyo Gutiérrez y Carlos Rodríguez

Eje 3:

Ludoliteracy: el juego digital en la educación formal y no formal

Daniel Aranda Juárez y Jordi Sánchez Navarro

Eje 4:

Educación mediática, competencia digital e investigación educomunicativa

M^a Amor Pérez Rodríguez, Ignacio Aguaded y Rosa García Ruiz

Eje 5:

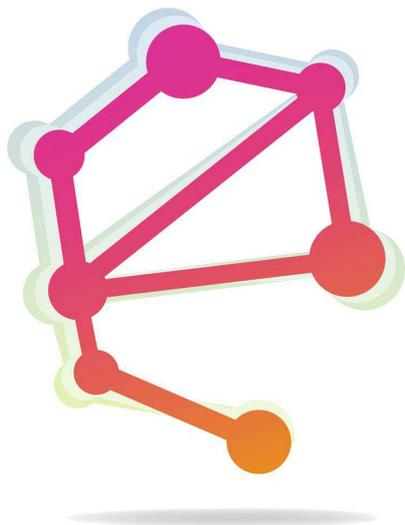
Las pedagogías de la educación mediática y en línea

*Manuel Area Moreira, Fátima Margarita Castro León
y Víctor Manuel Hernández Rivero*

Eje 6:

Educomunicación y promoción de la salud. Cultura de activos para la salud desde las TRIC

Carlos Gurpegui, Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas



III CONGRESO INTERNACIONAL
**EDUCACIÓN MEDIÁTICA
Y COMPETENCIA DIGITAL**

Alfamed: Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía

Luis Miguel Romero-Rodríguez
Universidad Internacional de La Rioja
luismiguel.romero@unir.net

Águeda Delgado-Ponce
Universidad de Huelva
agueda.delgado@dfesp.uhu.es

Armanda Pinto da Mota Matos
Universidad de Coimbra
armanda@fpce.uc.pt

Resumen

En los últimos tiempos se está dando un cambio significativo en la investigación, apostando por la creación de conocimientos colaborativos, transdisciplinares y transnacionales. La Red Alfamed de investigación en Competencias Mediáticas surge para hacer efectiva esta colaboración entre investigadores y universidades en la búsqueda de soluciones globales ante los desafíos mediáticos. La presente comunicación profundiza en la conformación de dicha Red y los proyectos desarrollados por esta, con la finalidad de ofrecer a la comunidad científica una amplia perspectiva sobre el trabajo que realiza y la importancia de llevar a cabo acciones conjuntas entre los distintos países.

Introducción: El conocimiento colaborativo y las redes de investigación

La creación de conocimientos colaborativos, transdisciplinares y transnacionales es uno de los cambios más significativos que suceden actualmente en la geografía de la ciencia (Adams, 2012). Si bien Estados Unidos y Europa han dominado la investigación desde 1945, los nuevos patrones de colaboración pudieran cambiar el balance global para dentro de dos lustros, teniendo especial consideración con los países emergentes en el campo de la ciencia.

La colaboración científica transnacional y transdisciplinar contribuye a que el conocimiento sea mejor transmitido, pero además, se ha demostrado que los resultados de este tipo de investigaciones tienden a ser citados con mayor frecuencia (Adams & Roberts, citados en Roberts, 2006: p. 2), lo que sirve de aliciente para que el nuevo ecosistema se mantenga estable y se comience a dejar de lado la «investigación en solitario» (Adams, 1998; Leydesdorff & Wagner, 2008; Withfield, 2008).

Según Adams (2013), la investigación ha pasado por tres eras: la individual, la institucional y la nacional, encontrándonos en este momento entrando en la cuarta: la colaboración internacional entre grupos de investigación de élite. Esta nueva etapa acarreará dificultades a las naciones – sobre todo las del primer mundo– para conservar las propiedades intelectuales e incluso el talento (May, 1997). Sin embargo, las universidades de élite, sobre todo en Estados Unidos y Reino Unido, son las que siguen liderando las colaboraciones internacionales a través de redes (Adams, 2013).

Las instituciones de educación superior están tendiendo a organizarse bajo los parámetros que imponen los sistemas de calidad (Velásquez-Fandiño, 2007). En el caso de España, las instituciones buscan ubicarse dentro de los principales *rankings* internacionales, mientras que el personal docente e investigador intenta conseguir acreditaciones y sexenios para acceder y mejorar su escalafón dentro de las Universidades. Asimismo, en América Latina instituciones como el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de Colombia, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) de México o el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) de Ecuador; fijan los parámetros para la acreditación de universidades, programas académicos y personal docente e investigador, presionando a las instituciones –y por ende a su talento– a la investigación y la constitución de grupos y redes de investigación.

Esta situación está cambiando paulatinamente los esquemas de gestión del conocimiento con cuatro capitales intelectuales de las instituciones universitarias: capital humano, capital tecnológico, capital organizativo y capital relacional (Velásquez-Fandiño, 2007). Así, la creación de redes internacionales de investigación fomenta por un lado la conjunción de capital humano con diversos niveles, contextos y disciplinas de conocimiento, coadyuva a paliar las deficiencias tecnológicas que cada universidad o país pueda tener en solitario, aúna esfuerzos en la organización y gestión del conocimiento y tiende a auto-organizarse en función de los objetivos de sus proyectos.

Como valores positivos, las redes de investigación propician el intercambio de conocimiento, facilitan la comprensión de otros contextos y problemas de investigación, promueven el intercambio académico y las estancias internacionales, crean nodos de trabajo colaborativo, paliar las deficiencias tecno-científicas de instituciones universitarias, refuerzan los nexos relacionales institucionales y de investigadores y permiten con mayor facilidad acceder a poblaciones de estudio internacionales, lo que hace posible ofrecer perspectivas internacionales sobre el problema de investigación, a la vez de viabilizar productos de difusión con comparativas y muestras mucho mayores que las que puedan generarse desde la investigación individual, institucional y nacional.

Sin embargo, las redes internacionales de investigación no están exentas de inconvenientes. Las principales dificultades del trabajo colaborativo internacional van desde la comprensión idiomática hasta la diferencia de los husos horarios, formas de trabajo, cronogramas institucionales y capacidades técnico-científicas de los investigadores, lo que resulta óbice para la fluidez y velocidad de la investigación.

Alfamed: Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía

La red Alfamed¹ se constituye el 1 de octubre de 2014 en la Universidad de Huelva en el marco del Proyecto I+D del Ministerio de Economía titulado «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital» (Competitividad EDU2010-21395-C03-03) y en el Proyecto de Investigación de Excelencia de la Junta de Andalucía, denominado «La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital» (SEJ-5823-2010), ambos en los cuales el Investigador Principal era Ignacio Aguaded.

Esta red de investigación se formó a partir de la necesidad mostrada por investigadores internacionales –inicialmente de Brasil, Colombia, Ecuador, Portugal, Venezuela– para realizar un estudio exploratorio en sus respectivos países sobre el nivel de competencias mediáticas de

¹ Página web oficial: <http://redalfamed.org>

estudiantes y profesores universitarios, utilizando como base los estudios realizados en España en el marco de los dos proyectos referenciados *ut supra*.

Utilizando las redes de investigadores y docentes colaboradores de la Revista Comunicar en América Latina, se hizo un llamado a participar en la conformación de la red, al cual respondieron profesionales de 13 países euroamericanos: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Italia, México, Perú, Portugal y Venezuela. Cada país quedaba conformado por un coordinador regional y sus investigadores, mientras que el Comité de Dirección Internacional quedaba compuesto por el presidente, Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva, España), la secretaria técnica, Yamile Sandoval (Universidad Santiago de Cali, Colombia), el coordinador de comunicaciones, Luis M. Romero-Rodríguez (Universidad Isabel 1, España) y por cada uno de los 13 coordinadores regionales.

En la actualidad, la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (Alfamed) está conformada por 163 investigadores de 59 universidades y centros de investigación de 13 países euroamericanos y cuenta con el aval de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP). Asimismo, mantiene más de 10 proyectos y redes nacionales de investigación, una decena de proyectos de intervención socio-educativas, 3 revistas científicas internacionales y colabora estrechamente con programas de Maestría y Doctorado en España y América Latina.

En el marco de las actividades de la red y con la estrecha colaboración de la Universidad de Santiago de Cali (Colombia) y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP), los miembros de la red participaron en el I Congreso Internacional sobre Competencias Mediáticas, celebrado en la ciudad de Cali (Colombia), el cual fungió a su vez como I Encuentro Internacional de la Red Alfamed. En esta actividad se dieron cita miembros de los equipos regionales de Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, España, Perú, Portugal y Venezuela de forma presencial, mientras que se mantuvieron encuentros por videoconferencia con miembros de la red de Argentina, Chile y México. Del resultado de estos encuentros se evidencia el libro de actas del Congreso que estará disponible para el primer semestre de 2017.

Estudio internacional sobre niveles de competencias mediáticas:

El trabajo de investigación colaborativo de la Red Alfamed comienza en enero de 2015, definiendo sus miembros la necesidad de realizar estudios sobre niveles de competencias mediáticas en 2 grupos etarios (alumnos de primaria 9-12 años y alumnos de secundaria 14-16 años) y 2 grupos materiales (estudiantes universitarios 17-21 y profesores universitarios). A partir de ese momento, comienzan las labores de diseño y adaptación de los cuatro cuestionarios, período el cual ocupó más de un año de trabajo por las propias dificultades de adaptar los instrumentos a todos los códigos nacionales –lingüísticos, audiovisuales, temporalización, etc–.

Culminada esa fase, fueron realizadas las respectivas validaciones de los instrumentos de recogida de datos a partir de una muestra piloto aleatoria no representativa en cada uno de los países participantes. Para esta etapa, de los 13 países participantes en la red, se definió que el estudio se haría por fases para evitar la sobresaturación de los datos: Para una primera fase (2015-2017) participarían Brasil, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Venezuela; mientras que en la segunda fase (2018-2020) sería la oportunidad de Argentina, Bolivia, Chile, Cuba e Italia.

Luego de realizada la validación de los instrumentos, se codificaron los mismos en función de escalas para que fuera más hacedero el procesamiento de los datos una vez recogida la data. Asimismo, con la activa participación de los investigadores de la Universidad de Huelva y de la

Universidad Santiago de Cali, se creó una base de datos informatizada tipo contenedor para recolectar la información.

Definidas las muestras y tomando en consideración la estratificación geográfica de las mismas – dentro de cada país– fueron aplicados los instrumentos, recolectándose en total 13.767 cuestionarios, de los cuales 4029 fueron en primaria (9-12 años), 3813 en secundaria (14-16 años), 4448 a estudiantes universitarios (17-21 años), y 1477 a profesores universitarios.

Tabla 1. Cuestionarios recolectados por ámbito y país

País	Primaria	Secundaria	Universitarios	Profesores	Total
Brasil	510	504	627	156	1797
Colombia	508	534	507	103	1652
Ecuador	545	53	1618	643	2859
España	553	611	527	116	1807
México	580	507	338	129	1554
Perú	560	539	295	78	1472
Portugal	758	998	522	134	2412
Venezuela	15	67	14	118	214
TOTAL	4029	3813	4448	1407	13767

La difusión de las investigaciones se ha planificado en función de la actividad de los miembros de la red. Así, los equipos de diseños de cuestionarios, dirigidos por Armanda Pinto (Portugal), Gabriela Borges (Brasil), Yamile Sandoval (Colombia), Rosa García-Ruiz (España) y Laybet Colmenares (Venezuela), serán las encargadas de dirigir el grupo de artículos sobre el diseño y la validación de los cuestionarios, mientras que Luis M. Romero-Rodríguez (España), Ignacio Aguaded (España), Jorge Cortés (México), Diana Rivera (Ecuador), Amor Pérez-Rodríguez (España), Armanda Pinto (Portugal) y Rosa García-Ruiz (España), serán los coordinadores de los artículos sobre los resultados de la investigación y las comparativas entre países. Así, se ha planificado para la difusión un total de 25 artículos con la participación de 55 investigadores.

Participación de la Red Alfamed en otros proyectos

Como se ha comentado más arriba, la Red Internacional «Alfamed», liderada por el Dr. Aguaded de la Universidad de Huelva (España), la integran 163 investigadores de 10 países latinoamericanos y 3 europeos (Argentina, Bolivia, Chile, Brasil, Venezuela, Colombia, Ecuador, México y Cuba por América; e Italia, Portugal y España, por Europa), lo que conlleva que de un modo u otro, la Red esté presente en distintos proyectos nacionales o autonómicos sobre la competencia mediática con marcado carácter internacional.

Este es el caso del Proyecto Coordinado (ID 812355207-55207-4-14) «Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educacionales en contextos múltiples» que da continuidad al Proyecto I+D del Ministerio de Economía titulado «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital» (Competitividad EDU2010-21395-C03-03) en el que se enmarca dicha Red. Se pretende con esta investigación dar respuesta a una sociedad cada vez más marcada por sus relaciones con los dispositivos móviles y, de este modo, también determinar la competencia mediática de la ciudadanía en estos medios emergentes, principalmente teléfonos inteligentes y tabletas, ya sea en contextos formales como informales. La participación de la Red Alfamed conllevará una repercusión internacional del estudio proyectándolo a los distintos países implicados.

Otro proyecto en desarrollo con la colaboración de la Red es «Competencia mediática en la sociedad digital para la participación crítica de la ciudadanía. Diagnóstico y planes de acción

didácticos» dentro de la convocatoria 2016 de Proyectos Emergentes de la Universidad de Cantabria. En esta investigación, partiendo de los resultados de estudios anteriores sobre la competencia mediática de la ciudadanía, algunos ya mencionados, se realizará un diagnóstico comparativo entre España, México y Colombia con el objeto de diseñar planes de acción didácticos que facilitarán la apropiación de los medios y las tecnologías digitales por parte de la ciudadanía, favoreciendo un uso y consumo responsable y reduciendo los riesgos, carencias o desventajas que se pudieran constatar, consiguiendo así el desarrollo de la competencia mediática necesaria para la incorporación efectiva en la sociedad actual. Este proyecto, por tanto, está orientado principalmente hacia la formación, la acción y la creación de planes estratégicos que ayuden en la adquisición de dicha competencia mediática por parte de las/os ciudadanas/os y que serán proyectado a los distintos países que conforman la Red más allá de aquellos que participan directamente.

Espacios de difusión de la Red

Desde la conformación de la Red Interuniversitaria Euroamericana en 2014, muchas han sido las acciones llevadas a cabo para su difusión y la expansión de la competencia mediática como necesidad acuciante en este mundo mediado por las pantallas. Entre otras, podemos destacar la contribución a la revista *The Journal of Media Literacy*, volumen 63, con el título (español) de «A través de las Culturas: Una mirada global de la Educación Mediática» (<https://goo.gl/TKMpTG>) participando con aportaciones que ofrecen esa vertiente internacional de la competencia mediática a uno y otro lado del Atlántico, tanto desde la educación formal y el análisis de los distintos currículos, como a través de la perspectiva familiar y social.

En octubre de 2016, tiene lugar el II Simposio de alfabetización mediática en la Facultad de Comunicación (Facom) de la Universidad Federal de Juiz de Fora (UFJF), donde se discutió sobre producción audiovisual fuera del circuito comercial con representantes de la sociedad civil, académicos y profesionales que contribuyen al desarrollo de las competencias mediáticas de los ciudadanos. El evento formaba parte de la V Global MIL Week, iniciativa de la UNESCO que tuvo lugar entre el 31 de octubre y el 6 de noviembre en diversos países para promover la educación mediática. En este contexto estuvieron también presentes miembros de la Red Alfamed para presentar los primeros resultados de sus trabajos.

Asimismo, la Red se presenta en eventos formativos como las Jornadas Doctorales del Doctorado de Comunicación de la Universidad de Huelva, Sevilla, Cádiz y Málaga, defendiendo la vertiente educ comunicativa y la colaboración entre investigadores y con distintos países para conseguir una visión global de la competencia mediática.

Conclusión

La democratización tecnológica que ha ocurrido en los países desarrollados ha traído consigo una serie de exigencias formativas que aborden los problemas derivados de lo digital y de la mediación de las pantallas. Este hecho no afecta solo a los países europeos sino que es una necesidad a nivel global. De ahí la importancia de formar lazos de unión entre los distintos países que generen un plan de acción conjunto ante los riesgos o carencias de la ciudadanía a la hora de afrontar los medios. A esto también se une el hecho de que estamos en un momento en el que se prima la colaboración entre investigadores en la gestión del conocimiento compartido y en la búsqueda de soluciones que repercutan en la mayoría. En este sentido, la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (Alfamed) surge para hacer efectiva una realidad ya presente en las relaciones internacionales que se estaban llevando a cabo entre distintos investigadores y universidades pero que carecían de sistematización y de marco de actuación.

Apoyos y agradecimientos

Este trabajo se ha realizado en el marco del Proyecto I+D “Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (Smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educacionales en contextos múltiples»” (EDU - 2015-64015-C3-1-R) y del proyecto “Competencia mediática en la sociedad digital para la participación crítica de la ciudadanía. Diagnóstico y planes de acción didácticos” financiado por la Universidad de Cantabria.

Referencias

Adams, J. (2008). Benchmarking international research. *Nature*, 396, 615-618. doi: <https://doi.org/10.1038/25219>

Adams, J. (2012). The rise of research networks. *Nature*, 490, 335-336. doi: <https://doi.org/10.1038/490335a>

Adams, J. (2013). The fourth age of research. *Nature*, 497, 557-559. doi: <https://doi.org/10.1038/497557a>

De Abreu, B. & Aguaded, I. (eds.) (2016). Across cultures: A Global Look at Media Literacy Education. *The Journal of Media Literacy*, 63 (1-2).

Leydesdorff, L. & Wagner, C.S. J. (2008). Macro-level Indicators of Relations between Research Funding and Research Output. *Journal of Infometrics*, 2(4), 317-325. doi: <https://doi.org/10.1016/j.joi.2008.07.003>

May, R.M. (1997). The scientific investments of nations. *Science*, 281, 49-51.

Roberts, G. (2006). *International partnerships of research excellence*. Oxford: Wolfson College.

Velásquez-Fandiño, L.A. (2007). Las redes de investigación virtuales: Propuesta de fomento y desarrollo de la cultura investigativa en las instituciones de educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 4(2), 1-11.

Withfield, J. (2008). Collaboration: Group theory. *Nature*, 455, 720-723. doi: <https://doi.org/10.1038/455720a>